

브랜드의 유의미한 성장을 함께 합니다.

Brand Marketing Agency | UDM | IMC 그룹 소개서

사명은 바뀌었지만 ————— 우리의 사명은 바뀌지 않았습니다.

Mission

마케팅으로 브랜드를 가치있게

마케팅으로 브랜드를 가치있게
브랜드로 세상을 가치있게.

Overview

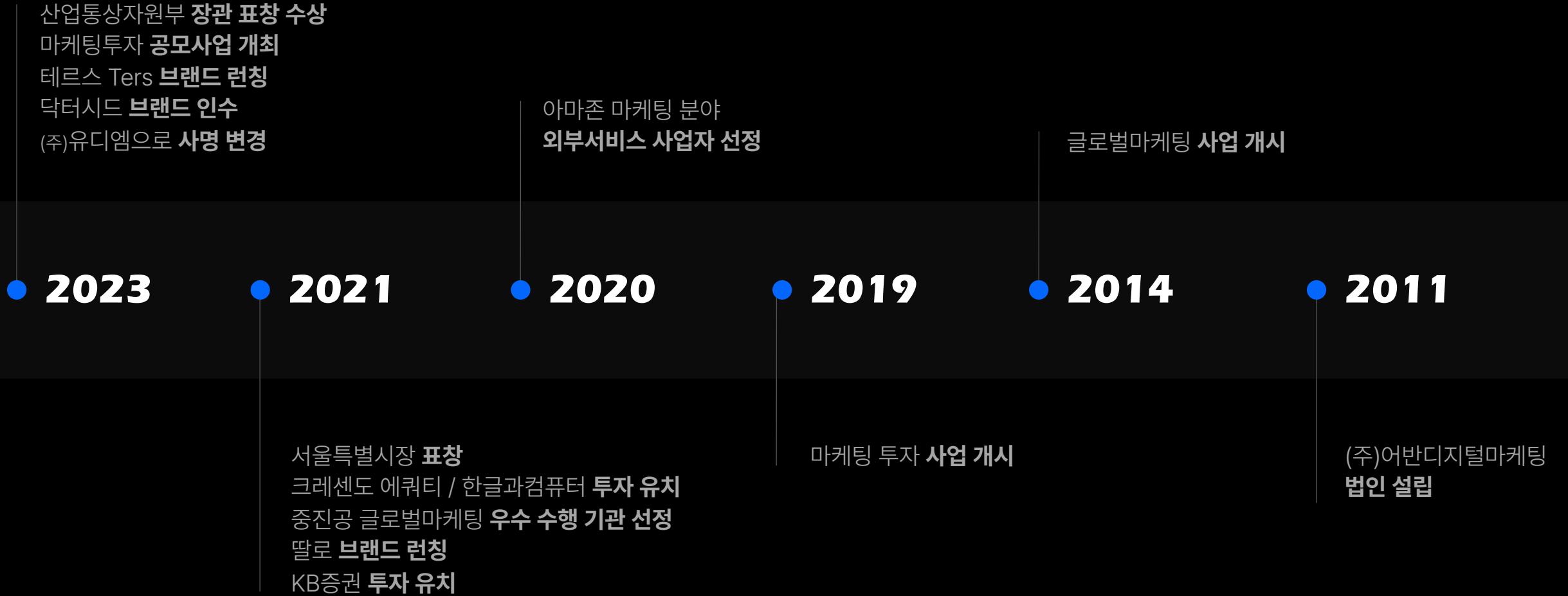
시장에 대한 끊임없는 연구와 노력으로
Marketing Full Solution을 제공합니다.

Company	주식회사 유디엠 – 한컴그룹 계열사
CEO	박종욱
Founded	2011년 12월
Employees	55명 (2023년 상반기 기준)
Business Area	디지털 마케팅 대행 브랜드 사업
Address	서울 금천구 가산디지털 1로 181, 10층
Website	www.udm.kr

2023년, 산업통상자원부 장관 표창 수상

Copyright© 주식회사 유디엠

History



What We Do

마케팅 대행사에서
브랜드 마케팅 그룹으로
확장하고 있습니다.

01 마케팅 운영 대행

2011년부터 이어져온 디지털마케팅 대행 사업부로 바이럴마케팅, SNS 채널운영, TVC, OOH 등 모든 채널에서의 마케팅 컨설팅 및 운영을 하고 있습니다.

02 브랜드 마케팅 투자

유디엠의 사업적 기반인 '마케팅 전문성'을 활용하여 기회와 성장이 필요한 브랜드를 발굴, 육성하고 성장시키는 일을 하고 있습니다.

03 브랜드 사업 (Private Brand)

건강하고 좋은 제품이 우리의 생활을 더욱 풍요롭게 만들고, 편리하고 훌륭한 제품이 삶의 질을 더욱 높입니다. 좋은 브랜드를 통해 우리의 삶을 더욱 풍요롭게 만드는 일을 하고 있습니다.

What We Do

올바른 크리에이티브를 통한 브랜드의 매출 성장을 최우선으로 합니다.

DIGITAL IMC CAMPAIGN

깊이있는 통합적 분석과 확장된 전략적 사고를 기반으로 브랜드의 지향적 가치를 소비 시장에서의 수요로 전환하고 소비자의 물질적/심리적 욕구 충족과 브랜드와의 유기적 결속을 강화합니다.

PERFORMANCE MARKETING

유디엠이 생각하는 최고의 퍼포먼스는 '매출'입니다. 매체의 효율적인 운용과 심도있는 통찰력으로 매출을 증대시키기 위한 전략을 기획하고 실행합니다.

DIGITAL CREATIVES

해보고 싶은 콘텐츠가 아니라 소비되고 팔리는 콘텐츠를 연구합니다. 촬영/편집/디자인/개발 등 온라인 상에서의 가시적인 모든 콘텐츠들을 내부 전문가들을 통해 직접 기획/제작합니다.

DATA ANALYSIS

각 브랜드에 알맞는 데이터 수집 기준을 새롭게 설계하고 중장기적 데이터 드리븐 마케팅 전략 수립과 수행, 다양한 방법론을 통한 심도있는 분석과 통찰을 기반으로 매출 효율을 극대화합니다.

SALES OPTIMIZATION

매출 극대화를 위한 온/오프라인 경계없이 마케팅 전반의 활동 이력에 대한 점검과 향후 계획을 설계하고, 단순 광고대행사와의 관계를 넘는 다양한 형태의 파트너십을 통해 매출을 최적화합니다.

GLOBAL CAMPAIGN

국/내외 다양한 브랜드의 글로벌 마케팅 경험을 토대로 차별화된 전략과 통찰을 통해 국내 브랜드의 해외 시장 진출과 해외 브랜드의 국내 시장 정착을 돕고 있습니다.

What We Do

400건 이상의 다양한 산업군과
다양한 유형의 **캠페인 경험과 인사이트**를 가지고 있습니다.

패션 / 뷰티 **35** 건+
생활 / 가전 **16** 건+

SNS 채널 운영 **100** 건+
연간 제작 콘텐츠 **40,000** 건+

단일 광고주 최장 거래 **10** 년
단일 캠페인 월 최고 취급액 **15** 억

SAMSUNG



KIA

HYUNDAI

KB국민은행

espoir

ETUDE

LUNA

KATE HERA

HUAWEI

CESCO
세스코

Melón

DAEMYUNG
RESORT

CJ ENM

CLIO
PROFESSIONAL

LANEIGE
FEEL the GLOW

WAKE

ROUND
ROUND

HOLIKA HOLIKA

AIR BUSAN

SEOUL
TOWER

sodastream
PUSH FOR BETTER

HAPPY
BATH

Maxim

eZn
이지엔

Dole
Dole

CENTER POLE

K2

KFC

인한방역서

UDM Solution

ATL, BTL을 아우르는 다양한 운영 경험으로 고객 접점 극대화

- 아쿠아픽, 에어프레미아 TVC 제작 및 송출
- 스킨푸드, 아쿠아픽 IMC 기획 및 운영
- 영상 프로덕션 '미디컴' 인수를 통해 내부 제작 역량 강화
- 2023년 8월 전국 커버리지를 보유한 '코인락커 키오스크' OOH 사업 런칭

UDM Solution

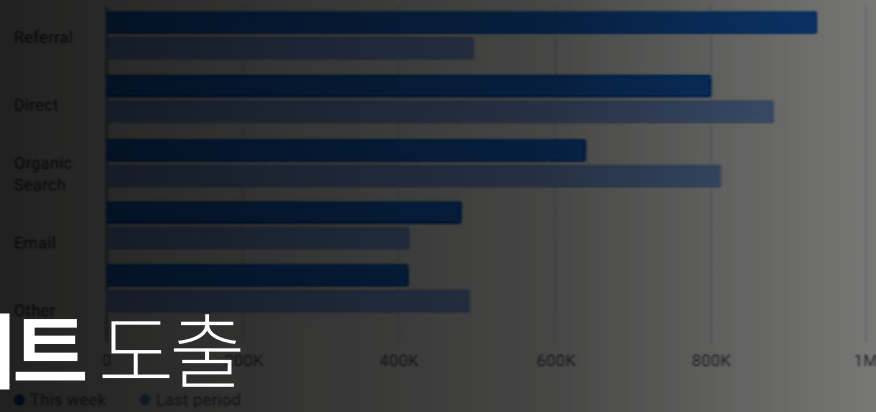
GA4를 활용한 전자상거래 세팅 및 분석 데이터 기반의 마케팅 인사이트 도출

- 스파오 공식몰 Google Analytics 컨설팅 및 리뉴얼 → Cafe24 매출 데이터 매칭 정확도 개선
- 힐라 코리아 공식몰 Google Analytics 컨설팅 및 리뉴얼 → 퍼널 문제점 진단 및 개선을 통한 전환율 개선
- 매일유업 포털사이트 '매일아이' Google Analytics 컨설팅 → 충성고객 리마케팅 기반 마련

User acquisition

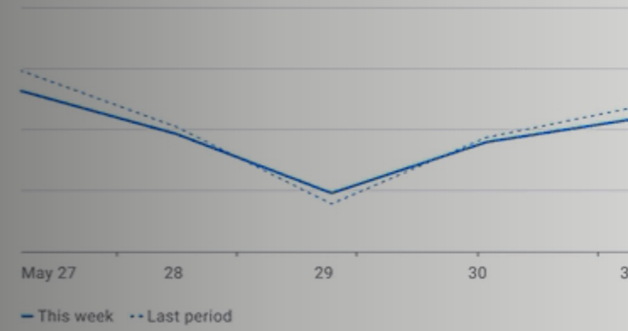
All users Add comparison +

Users by Channels



Users

828.5K /day



	Sessions	Engaged Sessions per User	Engagement Rate	Events: All Events	Conversions: All Conversions
1. Direct	29,016	42	6.6%	19,016	9366
2. Email	15,966	283	9.6%	11,966	8068
3. Web Search	12,680	955	7.0%	10,680	2143
4. Referral	10,811	669	7.3%	9,811	9231
5. Social	9,813	981	6.9%	5,813	6714
6. Other	4,415	331	7.0%	2,415	6861
7. Organic Search	4,415	331	7.0%	2,415	6861
8. Not Set	2,515	331	7.0%	2,415	6861

UDM Solution

다수의 브랜드 퍼포먼스 마케팅 경험으로 미디어 플래닝 및 크리에이티브 최적화 강점 보유

- meta, google, 네이버, 카카오, 트위터, 틱톡 등 DA & SA 매체 직접 운영 가능
- 아쿠아픽, 에스쁘아, 스파오, 스킨푸드 등 다양한 산업군의 캠페인 운영
- 구매 최적화 외에도 링크드인 팔로우 증대, 병원 리드 확보 등 다양한 목적의 캠페인 운영 사례 보유



Dr.α

83% OFF



뱃드름팩 1+1
9,900원



espoir

올영 1위 #모공커버쿠션

#비벨벳 최대할인

*올리브영 전체 카테고리 1위, 메이크업 카테고리 1위

OLIVE YOUNG

30% OFF

제주 수국잎추출물 함유
탁월한 피부 진정 효과



아이슬란드 빙하수 함유
메마른 피부에 수분과 보습감을 선사

투데이

랭킹

직진배송^N

특가

전체

쇼핑몰

브랜드

뷰티

라이프

전체

상의

원피스

바지

슈즈

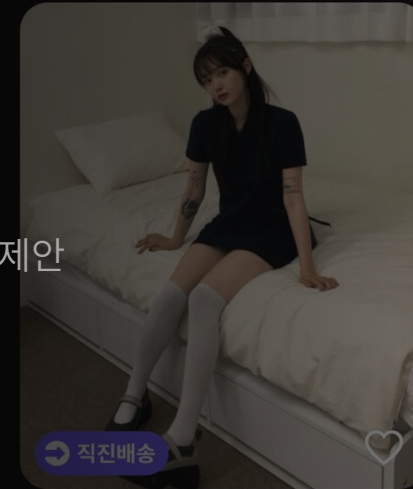
투피스/세트

30대 ▾

2023.08.24 기준 ● ↑↓ 주간

패션·뷰티 등 버티컬 커머스 상위 랭크를 위한 **브랜드 체험단** 운영

- 커머스별 랭킹 시스템 분석을 통한 ‘랭킹 최적화’ 캠페인 운영
- 상품 구매 체험단, 인플루언서 고품질 리뷰, 광고를 통한 트래픽 증대 등 카테고리에 맞는 미디어 믹스 제안
- 무신사, 지그재그 브랜드 랭킹 1위 경험 보유



01

스파오

[구효민 PICK] 피케 카라 원피스_G...

쿠폰할인가 ~~29,900~~

47% 15,920

무료배송 | 브랜드

★ 4.8 (480)



02

미쏘

[도영도영이,미희PICK][단독]여름...

쿠폰할인가 ~~69,900~~

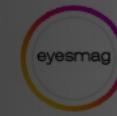
25% 44,740

단독 | 무료배송

★ 4.7 (344)

바이럴 마케팅, PR 배포 등 브랜드 이슈 발생 시 빠른 대응

· 2040 타겟 맘카페, 인스타그램 매거진, 커뮤니티 핫딜 게시판 등 넓은 커버리지



eyesmag · 팔로잉



eyesmag 15주

#광고

스파오(@spao_kr)가 새로운 데님 캠페인 'Ageless 쿨진 with 스파오 패밀리'를 공개합니다.♥ 실제 가족과 함께한 이번 캠페인은 '모두를 위한 데님'을 전개하는 스파오의 메시지를 고스란히 담아냈는데요.👏 지금부터 다가올 한여름까지 입기 좋은 스파오 '쿨진'과 함께한 스파오 패밀리의 화보와 이들의 따뜻한 이야기를 스파오 공식 웹사이트와 지그재그에서 만나보세요.👀
👑 스파오



eyesmag 15주

#eyesmag #spao #cooljean #ageless
#스파오 #쿨진 #데님



좋아요 16개 답글 달기



좋아요 1074개

5월 7일

Portfolio

에스쁘아 : ESPOIR

퍼포먼스 마케팅 | SNS 채널 운영

UDM Solution

리브랜딩된 에스쁘아 브랜드 이미지 확립 및 매출 볼륨 확장을 위한 퍼포먼스 마케팅 진행
신규 출시 상품에 대한 초반 인지도 확장 및 시장 내 포지셔닝, VOC 및 핏한 인플루언서를 활용하여 이슈업

The Results

올리브영 온라인 전체 판매 랭킹 1위 달성
2022년 올리브영 어워즈 베이스 부분 수상

스파오 : SPAO

데이터 분석 컨설팅 | 퍼포먼스 마케팅 | 유튜브 브랜드 PPL

UDM Solution

데이터를 바탕으로 신규고객 및 기존고객의 LTV 재정의하고 그에 따른 마케팅 믹스 제안 및 실행
구글 애널리틱스 내 전자상거래 관련 세팅 고도화를 통해 폭 넓은 인사이트 도출 발판 마련
스파오 '파자마 페스티벌' 이슈화를 위한 유튜브 협업, 파자마 유형 테스트 등 기획 및 제작

The Results

티키틱 협업 브랜드 콘텐츠 단기간 내 조회수 100만회 기록
기존 대비 CPS 30% 이상 절감



원소주 : Won Soju

퍼포먼스 마케팅

UDM Solution

기존 오프라인 중심의 유통과 더불어 온라인 판매 활성화를 위한 퍼포먼스 마케팅 진행
성인 타겟 및 심야 (22시 - 07시)에만 운영할 수 있는 한계를 감안하여 DSP, DMP 활용한 타겟 정교화 믹스 진행

The Results

타겟 정교화에 따라 웹사이트 이탈률 감소
이전 대비 전환 캠페인 ROAS 200% 이상 개선



애니바디 : Anybody

리브랜딩 | 퍼포먼스 마케팅 | SNS 채널 운영 | 유튜브 브랜드 PPL

UDM Solution

불명확한 브랜드 아이덴티티와 컨셉 명확하게 정립하고 컨셉의 차별화를 위한 브랜드 전속 모델 제안
'오로지 나를 위한 편안함' 슬로건과 '내 몸 긍정주의' 트렌드를 결합한 커뮤니케이션 진행
브랜드 컨셉 및 전략에 맞는 인플루언서 마케팅, VOC를 활용한 전환 최적화 광고 캠페인 진행

The Results

리브랜딩 3개월 차 누적 판매량 10억 돌파
포털 사이트 내 브랜드 검색량 3,650% 상승
이랜드몰 내 인기브랜드 랭킹 1위 기록

스킨푸드 : SKIN FOOD

유튜브 브랜드 PPL | 퍼포먼스 마케팅 | SNS 채널 운영

UDM Solution

당시 스킨푸드의 저조한 인지도 및 휴면 고객들을 되살릴 수 있는 유튜브 '네고왕' 제안 사전 바이럴 콘텐츠, 인플루언서 시딩, 네고왕 관련 SA 키워드 세팅 등 작업을 통해 콘텐츠 라이브 당일 유입 극대화 단발성 기획으로 그치는 것이 아니라 지속적으로 이슈물이 할 수 있도록 맞춤 마케팅 로드맵 제안 및 실행

The Results

주요 포털 실급검 1위 / 유튜브 인기 동영상 1위 / 트위터 실시간 트렌드 1위 / 다음 카페 인기글 3위
네이버 '스킨푸드' 키워드 검색량 5,973,417건 직전 일주일 대비 51,501% 증가
조회수 3,419,947회 (약 342만뷰) / 댓글 17,196건 달성



아쿠아픽 : Aquapick

TVC | 데이터 분석 | 퍼포먼스 마케팅 | 외부몰 유통

UDM Solution

콘텐츠 제작, 유통, 제휴 마케팅, 전략적인 미디어 활용을 통해 고객 점점 확대 및 잠재 고객층의 관심 유발.
방송 PPL, 셀럽, 유튜브 크리에이터 등 매력적인 정보성 콘텐츠를 활용한 직간접 경험확대, 이를 통하여 제품 특징점 소구 및 구매 니즈 자극.
자사몰 프로모션 및 파격적 혜택을 제공하는 커머스 채널 딜 진행으로 세일즈 극대화 및 타겟 맞춤형 커뮤니케이션을 통한 바이럴 유도.
자사몰 리뉴얼 및 GMP(Google Marketing Platform)을 통한 매출 전환 최적화 및 광고 성과 극대화.

The Results

6개월 만에 판매량 1154% 증가.
<위메프> 3월 4주차 일 거래액 TOP 1위 선정, 2억 6천만원 달성.

매일두유 : Maeil Doyou

네이버 쇼핑라이브 | 퍼포먼스 마케팅 | SNS 채널 운영

UDM Solution

당시 스킨푸드의 저조한 인지도 및 휴면 고객들을 되살릴 수 있는 유튜브 '네고왕' 제안
사전 바이럴 콘텐츠, 인플루언서 시딩, 네고왕 관련 SA 키워드 세팅 등 작업을 통해 콘텐츠 라이브 당일 유입 극대화
단발성 기획으로 그치는 것이 아니라 지속적으로 이슈물이 할 수 있도록 맞춤 마케팅 로드맵 제안 및 실행

The Results

주요 포털 실검 1위 / 유튜브 인기 동영상 1위 / 트위터 실시간 트렌드 1위 / 다음 카페 인기글 3위
네이버 '스킨푸드' 키워드 검색량 5,973,417건 직전 일주일 대비 51,501% 증가
조회수 3,419,947회 (약 342만뷰) / 댓글 17,196건 달성

Portfolio

엠시엠 : MCM

데이터 분석 컨설팅 | 퍼포먼스 마케팅

UDM Solution

데이터를 바탕으로 신규고객 및 기존고객의 LTV 재정의하고 그에 따른 마케팅 믹스 제안 및 실행
구글 애널리틱스 내 전자상거래 관련 세팅 고도화

The Results

동일 광고비 내 UV 2배 증가
전년 대비 커머스 거래수 146%, 매출액 160% 증가

Thank you.

대표메일 hello@udm.kr

대행문의 변기석 IMC 그룹장 | 010-3645-9694

THE CONTENTS OF THIS DOCUMENT IS PROTECTED BY COPYRIGHT LAW. ALL RIGHT TO THE DOCUMENT AND ITS CONTENTS REST WITH UDM CO.,LTD.

THE CONTENT OF THE PRESENTATION MAY NOT BE COPIED OR PART OR A WHOLE PUBLISHED, ALTERED OR TRANSLATED.

SOLD OR USED WITHOUT THE PRIOR WRITTEN CONSENT OF UDM CO.,LTD.

THE INFORMATION, IDEAS AND CONTENT ON THIS DOCUMENT MAY NOT BE PASSED ON THE THIRD PARTIES WITHOUT OUR PERMISSION.

본 문서에 표기된 모든 정보, 아이디어 및 저작물의 권리는 (주)유디엠 에게 있습니다.

본 문서에 대하여 협의되지 않은 용도의 이용 및 제3자로의 전달은 허용될 수 없으며,
상기 내용 관련 지식재산권의 침해가 있을 경우 향후 적법한 절차 안에서 손해 배상 청구를 할 수 있음을 고지합니다.

