

Brand marketing group

UDM COMPANY PROFILE

Only "BRAND SALES GROWTH" defines everything!

문의 : hello@udm.kr | 02-6925-5180



MISSION

마케팅으로 브랜드를 가치있게
브랜드로 세상을 가치 있게

MISSION

UDM은
마케팅으로 브랜드를
가치 있게 만들고 있습니다.

고도화된 사업분석/ 전략수립, 최상 품질의 콘텐츠 제작,
고효율 퍼포먼스 마케팅, 유튜브/방송 PPL 네트워크 등
마케팅 전문성이 사업의 기반입니다.

마케팅 전문성을 통해 브랜드를 육성하고
성장시키는 일을 하고 있습니다.

MISSION

UDM은
브랜드로 세상을
가치 있게 만들고 있습니다.

건강하고 좋은 제품이 우리의 생활을
더욱 풍요롭게 만들고, 편리하고 훌륭한 제품이
삶의 질을 더욱 높입니다.

좋은 브랜드를 통해 우리의 삶을
더욱 풍요롭게 만드는 일을 하고 있습니다.

UDM OVERVIEW

Company

(주)유디엠 - 한컴그룹 계열사

Business Areas

디지털 마케팅 & 브랜드 비즈니스

Since

2011년 12월

CEO

박종욱

Employees

55명

Address

서울시 금천구 가산디지털1로 181, 10층

Website

www.udm.kr

Phone

02-6925-5180

HISTORY

- ▶ 산업통상자원부 장관 표창
- ▶ 마케팅투자 공모사업 개최
- ▶ 테르스 브랜드 런칭
- ▶ 닥터시드 브랜드 인수
- ▶ (주)유디엠으로 사명 변경

- ▶ 아마존 마케팅분야
외부서비스사업자 선정

- ▶ 가산디지털단지 내 사옥 이전

- ▶ (주)어반디지털마케팅
법인 설립

2023

2021

2020

2019

2018

2014

2011

- ▶ 서울특별시장 표창
- ▶ 크레센도에쿼티/한글과컴퓨터 투자 유치
- ▶ 중진공 글로벌마케팅 우수 수행기관 선정
- ▶ 딸로 브랜드 런칭
- ▶ KB증권 투자 유치

- ▶ 마케팅투자 사업 개시

- ▶ 글로벌마케팅 사업 개시

WHAT WE DO

01

마케팅 대행 사업

"오직 브랜드 매출성장" 목표의 조직
철저한 사업분석부터 출발하여 종합적인 마케팅 전략 수립 및 수행

DIGITAL IMC CAMPAIGN

깊이있는 통합적 분석과 확장된 전략적 사고를 기반으로
브랜드의 지향적 가치를 소비 시장에서의 수요로 전환하고
소비자의 물질적/심리적 욕구 충족과 브랜드와의
유기적 결속을 강화합니다.

PERFORMANCE MARKETING

유디엠이 생각하는 최고의 퍼포먼스는 무조건 매출입니다.
현존하는 모든 DSP/DMP 매체들의 효율적인 운용과
심도있는 통찰력으로 매출을 증대시키기 위한 전략을
기획하고 실행합니다.

GLOBAL IMC CAMPAIGN

국/내외 다양한 브랜드의 글로벌 마케팅 경험을 토대로
차별화된 전략과 통찰을 통해 국내 브랜드의
해외 시장 진출과 해외 브랜드의 국내 시장 정착을
돕고 있습니다.

SALES CONVERSION OPTIMIZATION

매출 극대화를 위한 온/오프라인 경계없이
마케팅 전반의 활동 이력에 대한 점검과 향후 계획을
설계하고 단순히 광고주의 에이전시와의 관계를 넘는
다양한 형태의 파트너십을 체결하여 매출을 최적화 합니다.

DATA ANALYSIS

각 브랜드에 알맞는 데이터 수집 기준을
새롭게 설계하고 중장기적 데이터 드리븐 마케팅 전략
수립과 수행, 다양한 방법론을 통한 심도있는 분석과
통찰을 기반으로 매출 효율을 극대화합니다.

DIGITAL CREATIVES

해보고 싶은 콘텐츠가 아니라 소비되고 팔리는 콘텐츠를
연구합니다. 촬영/편집/디자인/개발 등 온라인 상에서의
가시적인 모든 콘텐츠들을 내부 전문가들을 통해
직접 기획/제작을 진행합니다.

WHAT WE DO

01

400건 이상의 마케팅
프로젝트를 통해
다양한 산업군에 대한
마케팅 인사이트 확보

SAMSUNG



KIA

HYUNDAI

KB 국민은행

espoir

ETUDE

LUNA

KATE HERA

HUAWEI

CESCO
세스코

Melon



DAEMYUNG
RESORT

CJ ENM

CLIO
PROFESSIONAL

LANEIGE
FEEL the GLOW

WAKE

ROUND
ROUND

HOLIKA HOLIKA

AIR BUSAN

N
SEOUL
TOWER

sodastream
PUSH FOR BETTER

HAPPY
BATH

Maxim

eZn
이지엔

Dole
Sensative For All

CP
CENTER POLE

K2

KFC

인간경영서

스킨푸드 | SKINFOOD

UDM insight

국내 대표 1세대 로드샵 뷰티 브랜드 스킨푸드의 재기와 성공적인 H&B 스토어 론칭을 위한 통합 디지털 마케팅 전략 기획 및 실행

The Results

- 주요 포털 실급검 1위 / 유튜브 인기 동영상 1위 / 트위터 실시간 트렌드 1위 /
- 네이버 '스킨푸드' 키워드 검색량 약 600만건 직전 일주일 대비 500배 증가
- 조회수 약 350만회 / 댓글 약 1700건 달성

매일두유 | MAEIL DOYOU

UDM insight

매일유업 내 '매일두유'의 인지도 증대 및 프로모션 매출 성과 극대화를 위한 SNS 광고 및 방송 송출 진행

The Results

- 11번가 전체 판매 랭킹 1위 등극
- 매 회차 쇼핑 라이브 시청수 TOP3 내 기록
- 회차별 목표 매출 초과 달성

에스쁘아 | ESPOIR

UDM insight

기존 이미지보다 힙하고, 활기 넘치게 소통하는 브랜드로의 변화를 위해, 브랜드 인지도 제고 & 판매 증대를 주 목적으로 IMC 캠페인 전략 기획 및 진행.

The Results

- 상반기 대비 하반기 매출 130% 증가
- 연간 목표 매출 3개월 조기 달성

스파오 | SPAO

UDM insight

스파오 공식몰 및 외부 버티컬 커머스 매출 불륨 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅 진행 공식몰 분석 고도화를 위한 구글 애널리틱스 컨설팅

The Results

- 패션 버티컬 커머스 판매 랭킹 1위 등극
- SNS 내 콘텐츠 자발적 확산 기여
- 기존 대비 CPS 30% 이상 절감

에어락 | AIRLAC

UDM insight

애경에스티에서 출시한 의류관리기의 자사몰 구축, 런칭 통합 마케팅 진행 브랜드 캠페인에서부터 퍼포먼스, 인플루언서 공동 구매 등 전 영역 운영

The Results

- 런칭 3개월 후 자사몰 매출 577% 성장
- 11번가 의류관리기 카테고리 랭킹 1위 등극

애니바디 | ANYBODY

UDM insight

오프라인에서 온라인으로의 판매채널 확장을 위한 마케팅 활동 진행 아이덴티티 재적립을 위한 리브랜딩, 매출과 직결되는 퍼포먼스 마케팅 운영

The Results

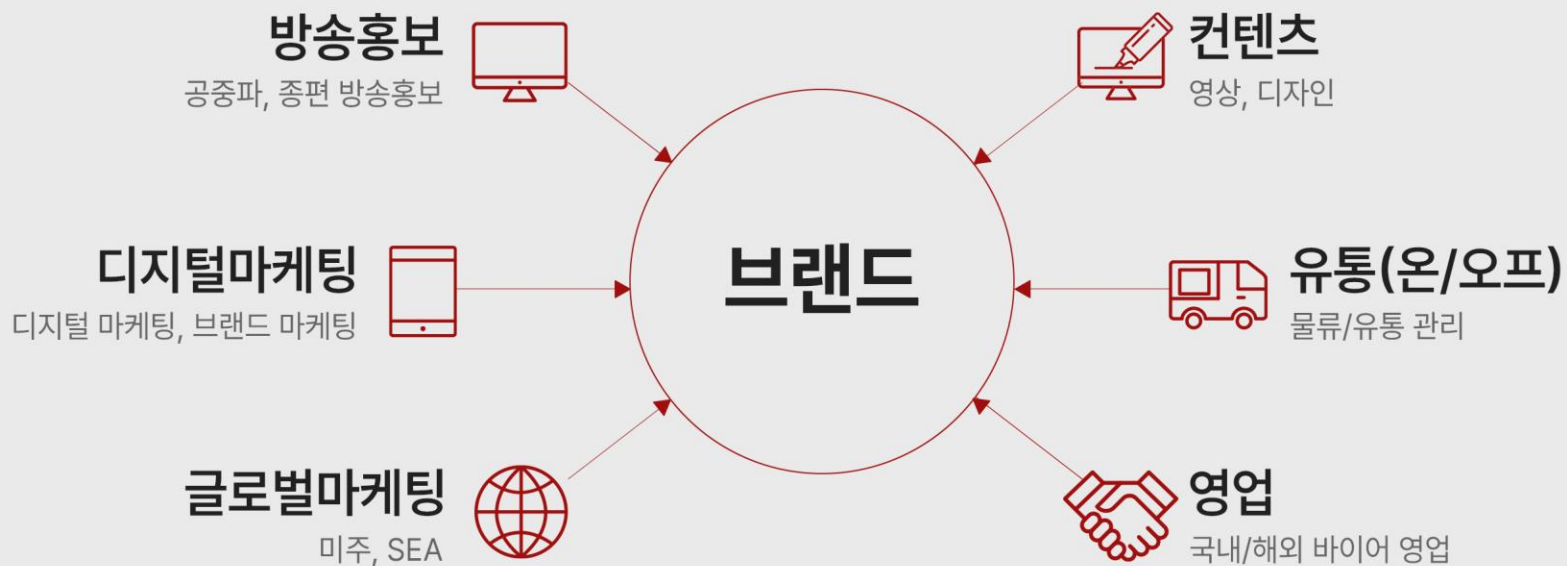
- 대형 3개월만 누적 판매량 10억 돌파
- 브랜드 캠페인을 통해 기존 대비 검색량 3,650% 상승
- 이랜드몰 내 인기브랜드 랭킹 1위 등극

WHAT WE DO

02

브랜드 육성 시스템을 통한 브랜드 사업

- 광고/마케팅은 기본! 콘텐츠/기획/유통/물류/프로모션/해외영업 까지 전문화된 팀이 직접 수행
- 실제 매출상승을 견인하기 위한 종합적인 지원 시스템 운영



Dr. SEED

Living in balance with nature

자연이 머무는 편안한 습관, 우리 그리고 다음 세대를 위한 선택

무궁무진한 에너지를 응축한 씨앗과 같이
자연에서 찾은 성분을 오롯이 담아 당신의 일상에
건강한 변화를 주는 라이프 케어 (Life Care) 브랜드입니다.

다양한 환경 속에서 지친 당신을 위해 닥터시드는
당신의 온전한 하루에 건강한 침이 깃들 수 있는 방법을 끊임없이 고민합니다.



TERS

We collect Stars

올바른 체모케어 방향을 제시하는 체모 전문 브랜드, 테르스

프로페셔널한 당신에게 필요한
올바른 방향의 제품과 브랜드를 제안합니다.
망망대해 속 나침반 역할을 하는 별자리처럼 우리는 '올바른 방향'이라는 사명을 갖고
파트너들이 길을 잃지 않도록 끊임없이 노력합니다.

테르스에서 만나볼 수 있는 브랜드와 제품은 프로페셔널한 당신처럼
올바른 방향을 비추는 스타 브랜드 또는 스타 제품이 될 것입니다.



TALLO

루틴이 되어도 좋은 뷰티, 딸로

Better Routine

쓸수록 달라지는, 나를 위한 단 하나의 비건 뷰티
루틴이 되어도 좋은 뷰티, 딸로

딸로는 스페인어로 '새싹'을 의미합니다.

긴 시간 추위를 이겨내고 제 힘으로 단단한 땅을 뚫고 나오는 새싹처럼
자연의 에너지를 피부 깊숙이 전달해보세요.

어제보다 나은 오늘을 위한, 당신의 루틴에 스며드는 딸로입니다.

"Better Than Yesterday"



TALLO
- BETTER ROUTINE -

아쿠아픽

No.1 구강 · 헬스 케어 브랜드

아쿠아픽의 궁극적 미션은
구강을 보호하고 더 건강하게 하는 데 있습니다.

양치질만으로는 부족한 치아와 잇몸 건강의 고민은
아쿠아픽으로 올바르게 간편하게 해결할 수 있습니다.

오직 구강 건강을 위해 지속적인 연구 개발과 제품 혁신을 통해 대한치과의사협회에서 인증한
최고의 구강 케어 브랜드 아쿠아픽으로 건강한 구강 습관을 시작해보세요.



FUTURE

마케팅 전문성을 토대로
브랜드 육성시스템을 구축하고
이를 통해 브랜드를 성장시키는 기업

UDM

와~ 엄청 유명한 브랜드를 UDM이 하고 계셨군요?

어? 이 회사는 다른 좋은 브랜드도 더 있지요?

알고보니 이 회사는 마케팅회사가 뒤에 있었군요.
유통과 방송 사업까지도 하고 있었네요.

아~ 브랜드를 키워내는 시스템이 있는 회사인거네요.

그렇다면 성공하는 브랜드가 앞으로도 계속 나오겠네요?

그렇다면 이 회사는 시대가 변한다 하더라도 계속 성장가능성이 있겠네요?

그런 회사라면 미래가치가 높겠네요

브랜드 매출성장의 확실한 파트너가 되겠습니다!

Thank you

THE CONTENTS OF THIS DOCUMENT IS PROTECTED BY COPYRIGHT LAW. ALL RIGHT TO THE DOCUMENT AND ITS CONTENTS REST WITH UDM CO.,LTD.
THE CONTENT OF THIS PRESENTATION MAY NOT BE COPIED IN PART OR AS A WHOLE, PUBLISHED, ALTERED, TRANSLATED,
SOLD OR USED WITHOUT THE PRIOR WRITTEN CONSENT OF UDM CO.,LTD.
THE INFORMATION, IDEAS AND CONTENT ON THIS DOCUMENT MAY NOT BE PASSED ON THE THIRD PARTIES WITHOUT OUR PERMISSION.

본 문서에 표기된 모든 정보, 아이디어 및 저작물의 권리는 ©유디엠 에게 있습니다.
본 문서에 대하여 협의되지 않은 용도의 이용 및 제3자로의 전달은 허용될 수 없으며, 상기 내용 관련 지식재산권의 침해가 있을 경우 향후 적법한 절차 안에서 손해 배상 청구를 할 수 있음을 고지합니다.

